

Communiqué de presse - mercredi 8 février 2017

Septième année de croissance consécutive à deux chiffres pour GreenFlex

GreenFlex, société française spécialisée dans les solutions pour la transition environnementale et sociétale, poursuit sa croissance forte avec 21% d'augmentation du chiffre d'affaires en 2016 (de 190M€ en 2015 à 230M€ en 2016) et confirme sa position de leader en Europe.

Une croissance forte, organique et rentable depuis 7 ans

« Après une croissance exceptionnelle de 90% en 2015, nous avons comme objectif en 2016 de maintenir notre chiffre d'affaires. Nous avons dépassé cet objectif grâce notamment à de nouveaux contrats signés dans les secteurs de la grande distribution, de l'industrie agroalimentaire et des services » explique Frédéric Rodriguez, fondateur et président de GreenFlex.

GreenFlex poursuit ainsi depuis sa création en 2009, sa trajectoire de croissance forte, rentable et organique.

Une stratégie de croissance externe pour renforcer les expertises

Les trois acquisitions réalisées en 2016 continuent d'enrichir l'offre du groupe. En intégrant Be-Linked en septembre, GreenFlex renforce son expertise dans les stratégies sociétales des entreprises. L'acquisition en octobre de Hop Cube, spécialisée dans la création de plateformes collaboratives sur-mesure, apporte de nouvelles compétences en matière d'intelligence des données. Enfin avec l'arrivée d'Okavango en décembre, GreenFlex propose des solutions complètes de performance énergétique pour les entreprises industrielles.

Une politique de recrutement active avec plus de 50 emplois créés en 2016

Au-delà des acquisitions, GreenFlex continue de recruter. En 2016, avec la création de 51 emplois les effectifs atteignent 200 salariés : des énergéticiens, des consultants en stratégie, des agronomes, des ingénieurs, des commerciaux, des chefs de produits, des développeurs informatiques, des data scientists et des juristes. « La multi expertise chez nous, ce sont des talents variés, tous engagés et motivés par notre mission : aider les entreprises à réussir leur transformation environnementale et sociétale »

« GreenFlex For Change », une démarche de cohérence en interne comme en externe

GreenFlex place la responsabilité sociétale au cœur de son activité et engage ses collaborateurs dans une démarche cohérente en matière de développement durable qu'elle a appelée « GreenFlex For Change ». « Nous cherchons à rester à la pointe de nos expertises, à

développer l'innovation et à construire un univers de travail d'apprentissage permanent, stimulant et agréable pour nos collaborateurs. Nous souhaitons également être exemplaires sur notre impact direct environnemental afin de convaincre et d'encourager au passage à l'action le plus grand nombre d'acteurs » précise Frédéric Rodriguez. « GreenFlex for Change » s'illustre par exemple par l'engagement sociétal des collaborateurs, le « feel good management », la sensibilisation par l'art à travers sa collection, une attention à la mobilité, aux achats et au pilotage énergétique, le partage des connaissances (accès public aux études et à son eco-guide IT), une culture de l'intraprenariat notamment à travers son « lab' innovation ». C'est d'ailleurs grâce à l'innovation des collaborateurs qu'est née l'idée et le lancement du restaurant Imago, un « fast good » ouvert au public, qui met en pratique les conseils délivrés chaque jour à ses clients, notamment dans le secteur agroalimentaire.

Perspectives du groupe à 5 ans

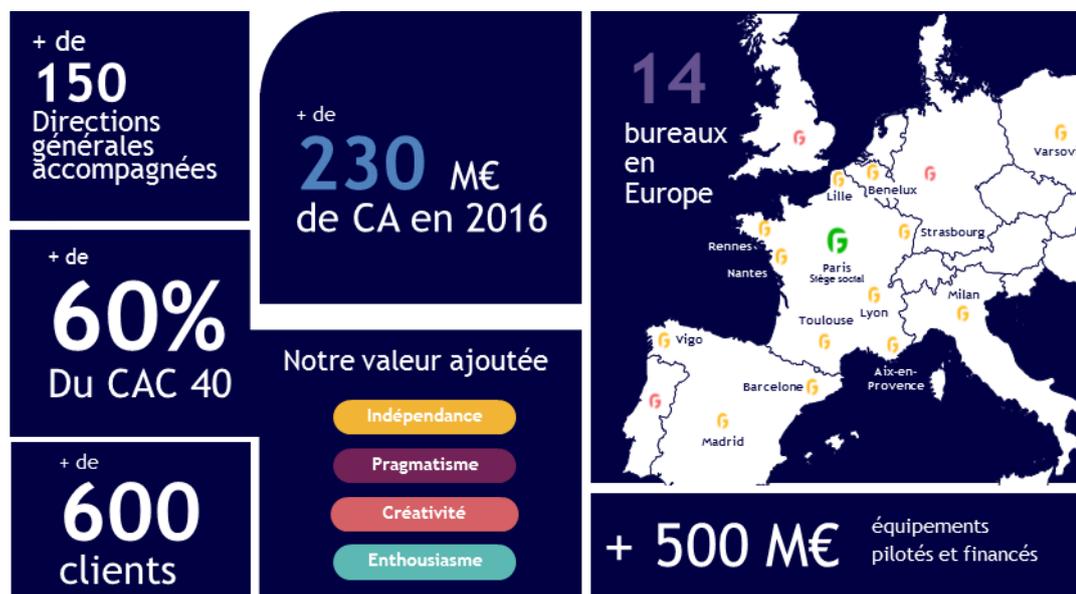
GreenFlex va, comme chaque année, réinvestir l'ensemble de ses bénéfices dans ses projets de développement et se fixe pour objectif de tripler son volume d'affaires dans 5 ans.

GreenFlex continuera d'investir dans le digital et l'intelligence des données avec des plateformes en mode SaaS reliées aux équipes multi expertes pour la réduction des factures d'énergie, un meilleur usage des équipements, la traçabilité des produits, la détection des signaux faibles, la gestion des déchets ou encore l'affichage environnemental. D'ici 2021, les solutions digitales devraient représenter 50% de la marge brute, contre 15% en 2016.

GreenFlex se renforcera aussi dans les pays où le groupe est déjà présent : Espagne, BeNeLux, Portugal, Italie et Pologne. D'ici cinq ans, l'international devrait représenter environ 30% de la marge brute.

Pour soutenir ses efforts, GreenFlex va poursuivre sa politique de recrutement d'experts en France et à l'étranger avec plus de 60 postes ouverts pour 2017.

Chiffres clés :



A propos de :

GreenFlex est une entreprise indépendante qui est convaincue depuis 2009 que les entreprises doivent contribuer positivement à la mutation du monde en se transformant. Le Groupe favorise l'accélération de la transition environnementale et sociétale afin de relever les grands défis des entreprises en les accompagnant de la stratégie à l'action vers un avenir plus performant, un « Good Future ».

Les équipes multi expertes de GreenFlex bâtissent au quotidien des solutions opérationnelles et durables qui s'articulent sur cinq axes : l'intégration du développement durable dans la stratégie groupe, le dialogue avec les parties prenantes, les produits et la consommation responsables, la stratégie et la performance énergétiques, le financement de la transition et la gestion d'actifs. Ces solutions combinent à la fois l'accompagnement, l'intelligence des données et le financement pour des résultats concrets et mesurables.

GreenFlex compte près de 200 collaborateurs déployés dans 14 bureaux en Europe, pour un chiffre d'affaires en 2016 de plus de 230 millions d'euros. L'entreprise accompagne depuis maintenant 7 ans plus de 600 clients.

GreenFlex, Designer de solutions durables.

Plus d'informations :

Nouveau site web : www.greenflex.com

Twitter : @GreenFlex

Contacts presse :

Louis Jauneau – 01 40 22 14 64 – ljauneau@greenflex.com

DGM CONSEIL – Michel Calzaroni / Sonia Fellmann / Shahan Sheikholeslami – 01 40 70 11 89 s.fellmann@dgm-conseil.com